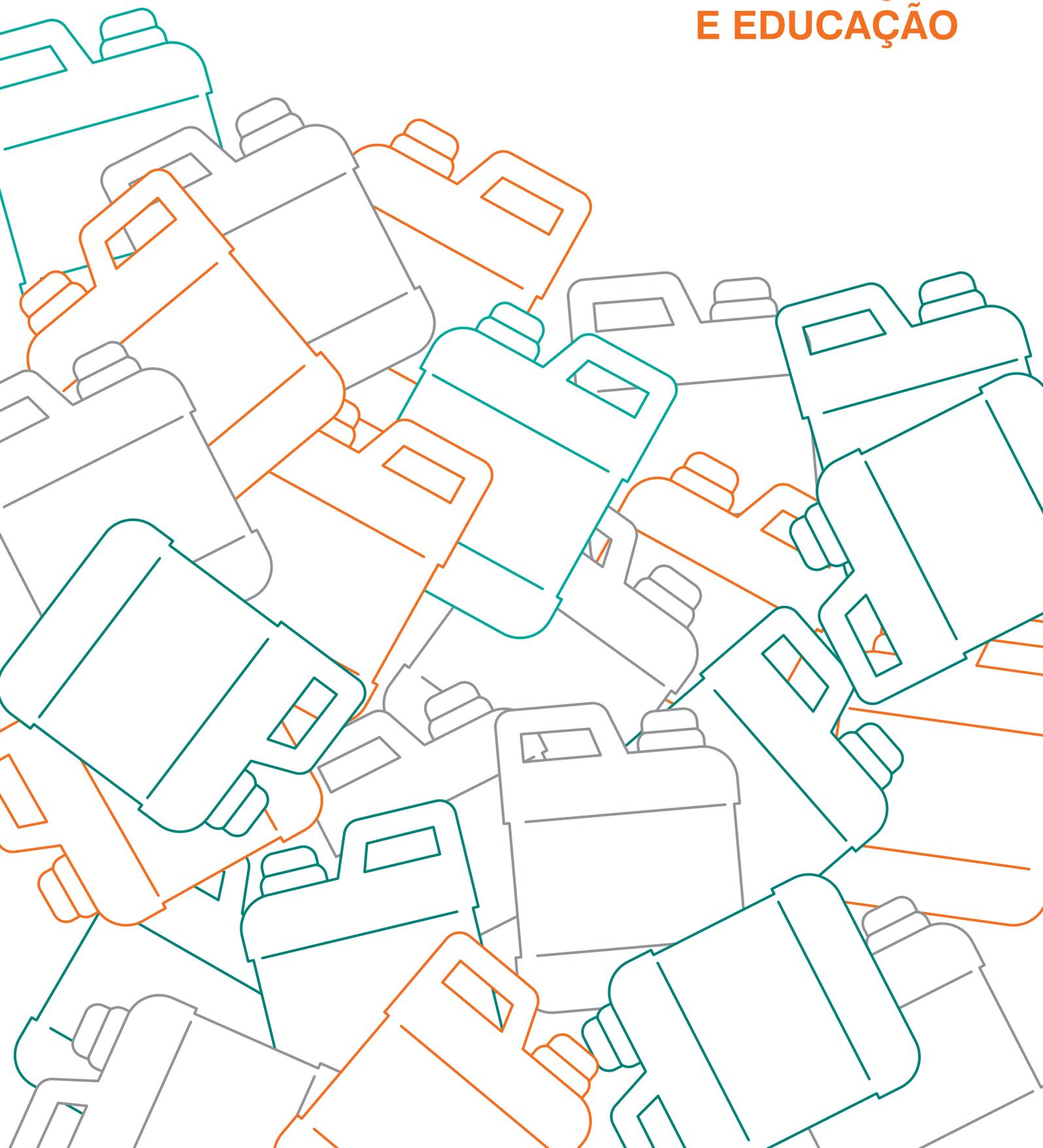


# GUIA DE ORIENTAÇÕES

**COMUNICAÇÃO  
E EDUCAÇÃO**



# SUMÁRIO

2 INTRODUÇÃO

3 INPEV E SISTEMA CAMPO LIMPO

4 COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

5 PODER PÚBLICO

5 INDÚSTRIA FABRICANTE

6 AGRICULTORES

6 COMUNIDADE VIZINHA

7 IMPRENSA

8 ESTUDANTES E PESQUISAS

9 MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHAS

10 CANAIS DE COMUNICAÇÃO PRÓPRIOS

12 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

13 RECEBIMENTO ITINERANTE

14 DIA NACIONAL DO CAMPO LIMPO (DNCL)

16 PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL (PEA) CAMPO LIMPO

18 ENSINO A DISTÂNCIA (EAD) SISTEMA CAMPO LIMPO

19 OUTRAS INICIATIVAS DE EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

## COMO LER ESTE GUIA

A publicação está organizada em quatro seções.

A primeira tem caráter institucional, com uma breve introdução sobre o papel das unidades de recebimento nas ações de comunicação e educação e alguns conceitos básicos sobre o uso dos logotipos de inpev e do Sistema Campo Limpo.

A segunda orienta os gestores de unidades sobre como realizar, no dia a dia a disseminação de informações e conhecimento por meio da construção e gestão proativa de redes locais de relacionamento com agricultores, associadas, poder público e comunidade vizinha e do atendimento a demandas externas de informação (da imprensa, de estudantes e pesquisadores).

Em seguida, são apresentados os canais e materiais de suporte disponíveis para que você possa ajudar na divulgação de temas relevantes para o Sistema.

A última seção foca nos aspectos de comunicação relacionados a atividades operacionais, de educação e eventos do Sistema.

Ao longo de todo o Guia, você encontra dicas e alertas sobre como tirar o melhor proveito dos recursos de comunicação e educação disponíveis. Este símbolo  indica os principais materiais de apoio que você encontra sobre cada assunto na área restrita do *site* do inpev.

Em caso de dúvidas, entre em contato pelo *e-mail* [informativo@inpev.com.br](mailto:informativo@inpev.com.br).

# INTRODUÇÃO

O dia a dia das centrais de recebimento do Sistema Campo Limpo você conhece bem: receber, inspecionar e classificar as embalagens vazias, emitir os recibos de entrega, compactar os diferentes tipos de material e solicitar o transporte para o destino final

Essa sequência de serviços, executada de forma competente e coordenada em mais de 400 unidades em todo o Brasil, está na base do sistema de logística reversa que é referência mundial e assegura a correta destinação de mais de 40 mil toneladas de embalagens vazias de defensivos agrícolas a cada ano.

Mas é importante lembrar que a relevância do Sistema vai além da própria operação e envolve um trabalho sistemático de comunicação e educação, que visa conscientizar diferentes públicos e mobilizar a sociedade para que a gestão responsável das embalagens seja consistente, ampla e perene.

As unidades de recebimento desempenham um papel fundamental nesse trabalho: servem como ponto de contato e referência, multiplicam e disseminam conhecimento e colaboram para dar ainda mais visibilidade às ações do Sistema a partir de estratégias definidas pelo Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV).

Os profissionais da área de Comunicação e Educação do inpEV são seus aliados nesse esforço e estão à disposição para apoiá-lo. Este Guia apresenta os principais materiais, ferramentas e iniciativas de comunicação e educação disponíveis.

PARTICIPAR MOBILIZAR  
PODER PÚBLICO EDUCAÇÃO  
ESCOLAS AGRICULTORES  
CONSCIENTIZAR COMUNICAÇÃO  
COMUNIDADE DIFUNDIR  
RE VENDAS TÉCNICOS  
INDÚSTRIA FABRICANTE  
COOPERATIVAS

POR QUÊ?  
PARA QUÊ?  
COMO?

# INPEV E SISTEMA CAMPO LIMPO

O inpev e o Sistema Campo Limpo estão fortemente conectados, mas cada um possui seu próprio logotipo e marca, com regras de aplicação específicas. Para entender melhor as conexões e o papel de cada uma dessas entidades, é importante saber o que cada uma representa



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



inpev

O Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpev) é uma **entidade sem fins lucrativos** criada por fabricantes de defensivos agrícolas com o objetivo de promover a correta destinação das embalagens vazias de seus produtos. Foi fundado em 2001 e atua como entidade gestora do Sistema Campo Limpo.

É uma pessoa jurídica estabelecida, com CNPJ próprio.

Possui logotipo próprio, de uso restrito ao Instituto.

O Sistema Campo Limpo é o programa brasileiro de logística reversa de embalagens vazias e sobras de defensivos agrícolas. Foi criado em 2002 e reúne **agricultores, indústria fabricante, canais de distribuição e poder público**.

O inpev integra o Sistema e coordena a sua operacionalização.

Não é uma pessoa jurídica e não possui CNPJ; representa a união de esforços e a corresponsabilidade pela logística reversa.

Possui logotipo próprio, de uso livre por todos os integrantes do Sistema, desde que respeitadas as regras de aplicação definidas no Manual de Marca.

Você pode consultar o Manual e fazer *download* do logotipo na área restrita de centrais no *site* do inpev.

LOGOTIPO DO SISTEMA

MANUAL DE MARCA DO SISTEMA

GUIA DE PADRONIZAÇÃO VISUAL DAS UNIDADES DE RECEBIMENTO DO SISTEMA

# COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

Agricultores, indústria fabricante, poder público e comunidade vizinha integram as redes locais de relacionamento das unidades de recebimento. É papel do gestor da unidade de recebimento potencializar a comunicação com esses públicos

Ao longo do ano, o inpEV compartilha com os gestores das unidades uma série de mensagens sobre o Sistema Campo Limpo que devem ser disseminadas nas redes locais de relacionamento. Divulgar ativamente esses conteúdos para a sua base de contatos é o primeiro passo para reforçar a comunicação, mas você pode criar outras oportunidades que ajudem a fazer reverberar ainda mais o trabalho realizado.

Para isso, é necessário:

- » identificar e conhecer os seus públicos de relacionamento;
- » manter uma base de contatos atualizada desses públicos;
- » disseminar ativamente as comunicações sobre o Sistema para divulgação local;
- » aproveitar os eventos-chave do Sistema para dar ainda mais visibilidade às informações (exemplo: DNCL, divulgação de resultados do PEA, lançamento do Relatório de Sustentabilidade e campanhas educativas);

## ! IMPORTANTE

Cada unidade deve organizar sua própria base de contatos para disseminar regularmente as comunicações sobre o Sistema. As seguintes informações precisam estar atualizadas:

- » Nome
- » Empresa ou organização (se pertinente)
- » Qual o relacionamento com a central (ex.: poder público, associada, agricultor, revenda etc.)
- » *E-mail*
- » Celular

- » identificar oportunidades (reuniões com instituições locais, participação em feiras e eventos, realização de palestras) para ampliar o alcance das mensagens do Sistema;
- » seguir as orientações para o atendimento a demandas externas de informação.

## PODER PÚBLICO

É importante identificar as autoridades locais responsáveis pelos principais temas de interface com o Sistema, como Educação e Agricultura, e identificar as oportunidades de contato e disseminação de informações

Participar de eventos promovidos pela Prefeitura ou pela Câmara de Vereadores, agendar uma reunião para apresentação do Sistema e da unidade de recebimento ou para discutir a adoção do Programa de Educação Ambiental (PEA) nas escolas podem ser alternativas para dar início ao relacionamento e assegurar mais visibilidade para as mensagens disseminadas ao longo do ano.

Para mais informações sobre o PEA, consulte a página 16.

## INDÚSTRIA FABRICANTE REPRESENTADA PELO INPEV

Os fabricantes e registrantes de defensivos agrícolas são interlocutores importantes para fortalecer a comunicação localmente

Além de manter um cadastro atualizado das lideranças locais e das equipes de representantes técnicos e de vendas para poder contatá-los facilmente na divulgação das mensagens e convite ao DNCL, também pode ser útil agendar visitas a esses locais e suas próprias iniciativas de comunicação, como a participação em feiras e eventos. Por isso é importante estar atento à agenda da região.

Para mais informações sobre o suporte que o inPEV oferece para a participação em eventos externos, consulte a página 12.

## AGRICULTORES

Pela própria natureza do Sistema, as unidades de recebimento já mantêm contato regular com este público. É importante assegurar-se de aproveitar essas oportunidades para reforçar a conscientização

O cadastro dos agricultores para a emissão dos recibos de devolução ou agendamento no Sistema de Agendamento Eletrônico (adEV) já constituem uma importante base de contatos para direcionar as comunicações com este público.

É preciso manter sempre atualizados os dados de contato (Nome | *E-mail* | Celular), e utilizar essas informações para:

- » fazer a comunicação proativa das campanhas de educação e conscientização;
- » mobilizar a participação no Dia Nacional do Campo Limpo (DNCL);
- » celebrar os resultados do Sistema no lançamento do Relatório de Sustentabilidade e na divulgação do balanço do Programa de Educação Ambiental (PEA).

## COMUNIDADE VIZINHA

O Dia Nacional do Campo Limpo (DNCL) é o principal momento anual de contato com os moradores e estabelecimentos próximos à unidade, mas não precisa ser o único

Nas unidades que têm vizinhos mais próximos, o gestor pode estabelecer previamente um canal de comunicação com essas pessoas por meio de atitudes simples, como se apresentar aos vizinhos e deixar os dados de contato da unidade para esclarecer dúvidas ou inquietações.

Para apoiar o contato com a comunidade vizinha, o inpEV disponibiliza, na área restrita do *site*, alguns materiais de comunicação que podem ser impressos localmente e customizados com os dados de contato de cada unidade.

# IMPRENSA

Na relação com os meios de comunicação – sejam jornais impressos, veículos digitais ou emissoras de rádio e TV –, as unidades de recebimento são uma importante porta de entrada e um catalisador de oportunidades para a divulgação do Sistema Campo Limpo

Para assegurar o alinhamento com a estratégia geral de comunicação do sistema, é fundamental que todos os contatos com a imprensa sejam encaminhados à área de Comunicação e Educação do inpEV, que conta com profissionais próprios e prestadores de serviço especializados nesse tipo de tarefa. O ciclo de produção de notícias é rápido, por isso é preciso ser ágil ao envolver os profissionais do Instituto.

Além de “falar a língua dos jornalistas”, a assessoria de imprensa do inpEV produz periodicamente materiais que ajudam na compreensão do papel e do funcionamento do Sistema Campo Limpo, seus resultados, o marco legal em que está inserido e o contexto brasileiro e internacional da logística reversa de embalagens de defensivos agrícolas. Também cabe à assessoria capacitar e apoiar os porta-vozes para atender as solicitações da imprensa nos âmbitos local, regional e nacional. Sempre que necessário, a assessoria acompanha as entrevistas, que devem ser agendadas previamente com o seu suporte.

## ! IMPORTANTE

Ao ser procurado por um jornalista, explique que todos os contatos com a imprensa são intermediados pela assessoria de imprensa do inpEV e peça para o profissional entrar em contato com o inpEV pelo Canal da imprensa, disponível no *site* (<https://inpev.org.br/saiba-mais/canal-imprensa/>).

Se você identificar alguma oportunidade de divulgação do Sistema a partir de seu ciclo de relacionamentos, alinhe as ações previamente com a área de Comunicação e Educação, informando o veículo, os dados de contato do jornalista e o foco da reportagem. A equipe fará o contato com a assessoria de imprensa para intermediar o apoio necessário a você.

# ESTUDANTES E PESQUISAS

Como referência em logística reversa, o Sistema Campo Limpo desperta um grande interesse por parte da academia e, todos os meses, o inpEV recebe diversas solicitações de informações para o desenvolvimento de pesquisas

Por conta da grande procura por parte de estudantes e pesquisadores, não é possível atender os pedidos de forma customizada e individual, mas as informações mais relevantes sobre o tema estão disponíveis para consulta pública no *site* do inpEV ([www.inpev.org.br](http://www.inpev.org.br)).

Caso receba alguma solicitação desse tipo, indique o *site*, que apresenta dados do Sistema, seu funcionamento, os resultados alcançados, o conceito de responsabilidade compartilhada, a atuação do inpEV, as unidades de recebimento, destino final das embalagens e a legislação pertinente à logística reversa, entre outros conteúdos.

Outra fonte de informação é o Relatório de Sustentabilidade do inpEV, publicado anualmente e também disponível no *site*.

Para quem quer se aprofundar ainda mais no assunto, o Instituto oferece gratuitamente um curso virtual sobre a destinação final de embalagens vazias, com direito a certificado de participação. Basta acessar <https://inpev.org.br/educacao/educacao-distancia/> e fazer o seu cadastro.

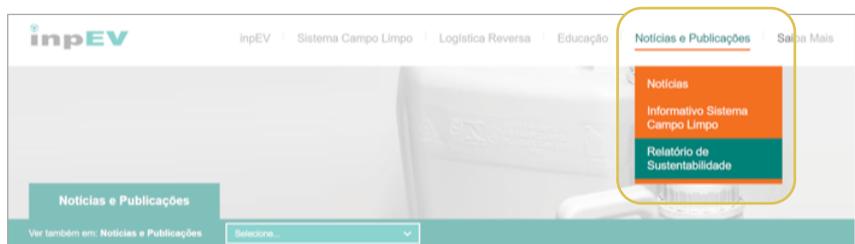
## ! IMPORTANTE

As unidades de recebimento não devem atender solicitações de demandas acadêmicas nem fornecer dados sobre a operação ou sobre o destino dos materiais.

## PASSO A PASSO

### Para consultar os relatórios de sustentabilidade do inpEV

No menu principal, clique em Notícias e Publicações e depois selecione a opção Relatório de Sustentabilidade.



### Para inscrever-se no curso online gratuito

No menu principal, clique em Educação e depois selecione EAD - Educação a Distância.



# MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO E CAMPANHAS

A unidade de recebimento é o principal ponto de contato entre o Sistema Campo Limpo e o agricultor, e essa comunicação pode ser enriquecida por meio das campanhas e materiais – *banners*, cartazes e folhetos – que o inpEV desenvolve

Para manter-se atualizado e aproveitar ao máximo os recursos de comunicação do inpEV, consulte periodicamente a área restrita, onde ficam os materiais mais atuais, modelos e orientações para a sua produção.

Conforme a necessidade, o inpEV também desenvolve ou atualiza campanhas educativas para reforçar a conscientização sobre temas específicos. Fique atento às redes sociais do inpEV e às atualizações na área restrita para colaborar com a divulgação.

## ALGUNS EXEMPLOS:

### Modelos (para produção gráfica local)

**Banner de Resultados:** números do desempenho do Sistema Campo Limpo.

**Banner Responsabilidade Compartilhada:** papel de cada um dos elos da cadeia agrícola na logística reversa das embalagens vazias de defensivos agrícolas.

**Cartaz do adEV:** orientações sobre como fazer o agendamento eletrônico da devolução.

**Banner sobre Recebimento de Sobras:** regras e informações sobre o serviço – (Obs.: este banner só pode ser utilizado nas centrais que estão aptas a receber embalagens com sobras de produto).

### DICA

Produza os materiais de comunicação e deixe em local visível na unidade, nos espaços onde o agricultor mais circula. Dessa forma você garante que as principais mensagens do Sistema Campo Limpo cheguem ao público final.

### Folhetos educativos (disponibilizados pelo inpEV mediante solicitação)

**Lave e devolva:** orientação sobre as diferentes técnicas que podem ser utilizadas na lavagem das embalagens vazias para que possam ser recicladas após a devolução.

**Recebimento de sobras:** assim como o *banner* sobre o tema, os folhetos apresentam regras e informações sobre o serviço e devem ser utilizados exclusivamente pelas centrais aptas a realizá-lo.

 [FORMULÁRIO PARA SOLICITAÇÃO DE MATERIAIS](#)

 [MODELOS EDITÁVEIS PARA PRODUÇÃO LOCAL](#)

# CANAIS DE COMUNICAÇÃO PRÓPRIOS

O inpEV está presente nas principais redes sociais, e a partir de uma estratégia coordenada de comunicação, divulga informações e notícias sobre o próprio Instituto e o Sistema Campo Limpo, tendo como pano de fundo a sustentabilidade

Os canais oficiais do inpEV no Facebook, Instagram e YouTube servem de plataforma para divulgar o programa brasileiro de logística reversa de embalagens vazias de defensivos agrícolas e atrair mais interessados e formadores de opinião.

A produção das notícias é coordenada pela área de Comunicação e Educação e se apoia também nas informações e fotos enviadas pelas unidades de recebimento.

Conheça e ajude a fortalecer esses canais. Participe! Curta/compartilhe as postagens com seus contatos e envie conteúdos, fotos ou sugestões de temas a abordar para a Comunicação e Educação. Nem sempre será possível aproveitar todas as contribuições enviadas, mas somente com a participação de todos é possível retratar nas mídias sociais a riqueza do trabalho cotidiano de cada um.

## DICA

Pela própria característica das redes sociais, são variados os temas de interesse para divulgação. Eventos com a comunidade, visitas, capacitações internas e a própria atividade de produção são alguns exemplos. Navegue pelas redes do inpEV e se inspire.

Ao enviar imagens é preciso adotar alguns cuidados, como assegurar que a imagem esteja em foco, aproveitar a luz e evitar fotos e vídeos individualizados de menores de idade. Na próxima página, listamos outras dicas práticas e exemplos que você pode seguir utilizando o seu celular para registrar os momentos mais importantes na central.

## ACESSE



[facebook.com/inpev](https://facebook.com/inpev)



[instagram.com/inpev](https://instagram.com/inpev)

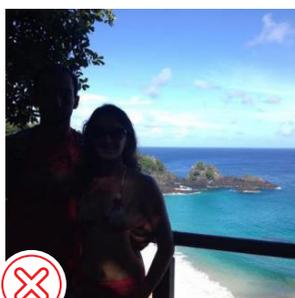


[youtube.com/inpevbrasil](https://youtube.com/inpevbrasil)

# FOTOS – ALGUNS CUIDADOS

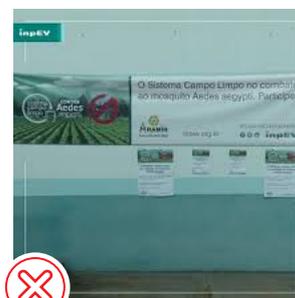
## ILUMINAÇÃO

Fique costas para a principal fonte de iluminação no ambiente para que as pessoas/a cena que você vai fotografar esteja iluminada.



## O QUE RETRATAR

Escolha com cuidado o cenário e os “personagens” da foto para que sejam representativos do momento que você quer registrar.



## CRIANÇAS

Cuidado ao retratar crianças. O inpev somente utiliza fotos de crianças em grupo e em situações diretamente relacionadas à atividade desenvolvida.



# PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Feiras agrícolas, dias de campo, eventos do setor agropecuário, palestras, apresentações e treinamentos são ótimas oportunidades para contatar públicos externos e disseminar informações sobre o Sistema Campo Limpo, logística reversa e educação ambiental

O inpEV apoia a participação das unidades de recebimento em eventos e disponibiliza diversos materiais educativos para reforçar as mensagens de cuidado ambiental e responsabilidade compartilhada. São painéis, balcões, folhetos e vídeos que o inpEV produz e disponibiliza para uso pelas centrais, modelos editáveis de materiais gráficos – como *banners*, faixas e testeiras – que podem ser produzidos localmente e, mediante autorização prévia, incluídos nas despesas

da central. Para alguns tipos de eventos, o inpEV também disponibiliza a roupa do Olímpio.

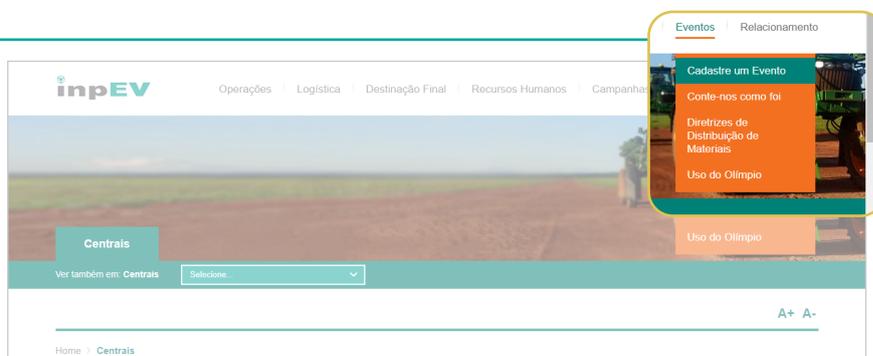
## ! IMPORTANTE

As solicitações de materiais do inpEV devem ser feitas com 30 dias de antecedência por meio do formulário disponível na área restrita.

## PASSO A PASSO

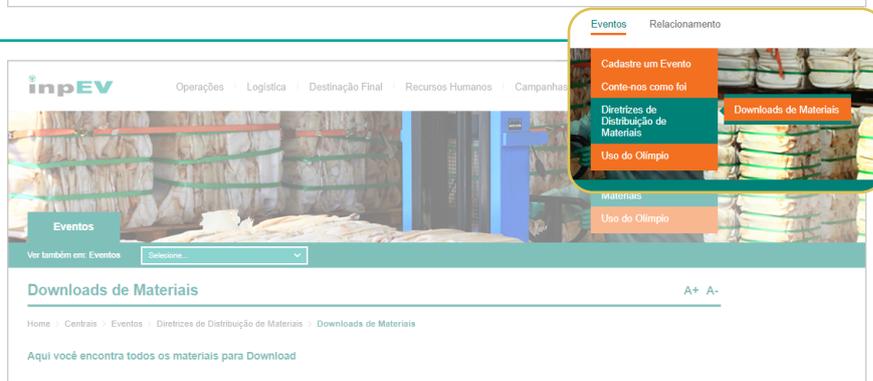
### Para solicitar os materiais

1. Na área restrita, >> entre no *link* Eventos.
2. Selecione a opção Cadastre um evento e preencha o formulário.



### Para utilizar os modelos editáveis

1. Na área restrita, > entre no *link* Eventos.
2. Selecione a opção Diretrizes de Distribuição de Materiais.
3. Selecione a opção *Download* de materiais.



[DIRETRIZES DE DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS PARA EVENTOS](#)

[FORMULÁRIO PARA SOLICITAÇÃO DE MATERIAIS](#)

[DIRETRIZES PARA USO DA ROUPA DO OLÍMPIO](#)

[MODELOS EDITÁVEIS PARA PRODUÇÃO LOCAL](#)

# RECEBIMENTO ITINERANTE

Em regiões do país onde predominam pequenas propriedades rurais, com no máximo 30 hectares de área, o volume de embalagens vazias gerado pode não justificar a manutenção de uma unidade fixa, e os recebimentos itinerantes são a solução ideal

Por meio dos recebimentos itinerantes, os agricultores se programam e fazem a devolução das embalagens vazias de defensivos agrícolas em datas específicas e locais pré-determinados. Com isso, eles cumprem a sua parte no sistema de responsabilidade compartilhada e ajudam a assegurar a correta destinação das embalagens.

Os recebimentos itinerantes são realizados pelas unidades de recebimento e de suas associações gerenciadoras a partir de uma metodologia sistematizada pelo inpEV. Ano a ano, essa modalidade comprova sua utilidade e eficácia em diferentes regiões do país.

Para que os recebimentos itinerantes tenham sucesso, seu planejamento deve levar em conta o componente de comunicação da atividade: informar e mobilizar, no tempo certo, os agricultores para fazerem a devolução na data e local pré-definidos. Para apoiar as unidades de recebimento nesse planejamento, o inpEV criou uma campanha de comunicação, com identidade visual própria e composta por diferentes materiais, disponíveis na área restrita do site.



## IMPORTANTE

A divulgação prévia é fundamental para que os agricultores se preparem e participem do esforço do recebimento itinerante. Além do esforço local de mobilização, o planejamento do RI também deve ser informado com antecedência à área de Comunicação e Educação.

**CARTILHA COM A METODOLOGIA**

**MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DO RI**

# DIA NACIONAL DO CAMPO LIMPO (DNCL)

18 de agosto é o Dia Nacional do Campo Limpo, instituído no calendário brasileiro por meio da Lei Federal 11.657 de 16 de abril de 2008. As comemorações se estendem ao longo de todo o mês de agosto e já mobilizaram mais de um milhão de pessoas

O Dia Nacional do Campo Limpo é um marco anual importante para todo o Sistema, pois é o momento de celebrar os resultados e reconhecer a participação de todos os elos da cadeia que asseguram a logística reversa das embalagens vazias de defensivos agrícolas. Além disso, as iniciativas e eventos realizados representam uma oportunidade de dar mais visibilidade ao trabalho realizado e ampliar a conscientização da sociedade.

A celebração é realizada pelas centrais de recebimento de todo o país e conta com o apoio do InpEV e de seus associados, organizações públicas e privadas e apoiadores locais. Integram o calendário de comemorações as seguintes atividades:

**Portas abertas:** um dia em que as centrais de recebimento abrem suas portas, para a visita do público para explicar o funcionamento da unidade e seu papel no processo de logística reversa de embalagens de defensivos agrícolas, realizado pelo Sistema Campo Limpo;

**DNCL universitário:** circuito de palestras, oficinas e outras atividades em universidades e escolas técnicas sobre assuntos relacionados ao funcionamento do Sistema Campo Limpo e à conservação do meio ambiente;

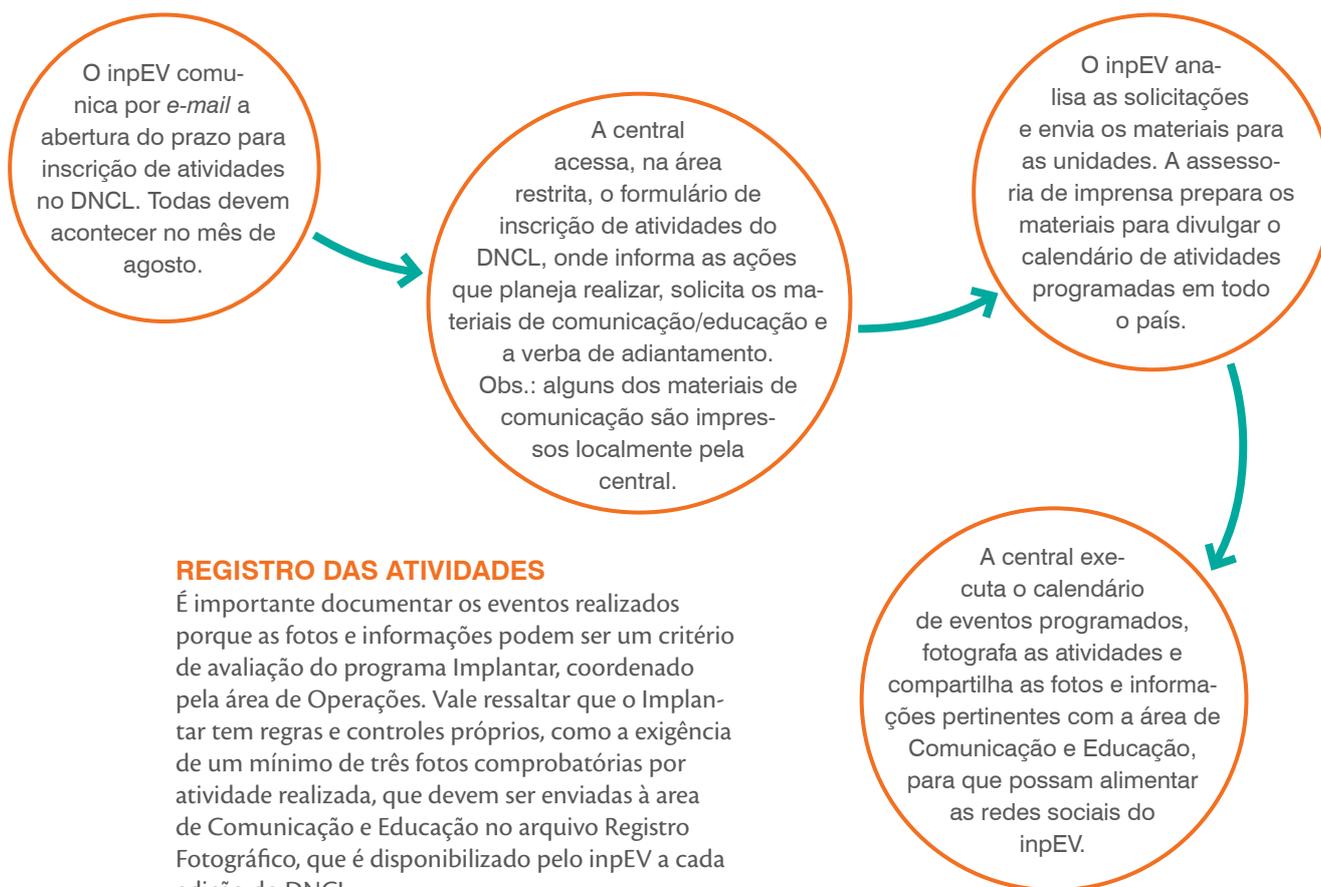
**DNCL dia de campo:** é uma ação voltada especificamente aos agricultores, muitas vezes com conteúdos educativos;

**Ação comunitária:** visa promover melhorias ambientais no município ou comunidade por meio de iniciativas de limpeza ou manutenção de praças públicas ou ruas, limpeza de margens de rio, plantio de jardim em local público, implantação de viveiros de mudas e divulgação da coleta seletiva do município, entre outras;

**DNCL solenidade:** eventos para homenagear ou receber autoridades;

**DNCL na escola:** atividades organizadas nas escolas do entorno das centrais de recebimento, com intuito de promover a conscientização ambiental dos alunos.

## COMO PARTICIPAR



### REGISTRO DAS ATIVIDADES

É importante documentar os eventos realizados porque as fotos e informações podem ser um critério de avaliação do programa Implantar, coordenado pela área de Operações. Vale ressaltar que o Implantar tem regras e controles próprios, como a exigência de um mínimo de três fotos comprobatórias por atividade realizada, que devem ser enviadas à área de Comunicação e Educação no arquivo Registro Fotográfico, que é disponibilizado pelo inpEV a cada edição do DNCL.

### CUSTEIO

Para financiar as atividades do DNCL, as centrais podem utilizar recursos próprios e mobilizar outros integrantes locais do sistema. O inpEV também participa com uma ajuda de custo para os eventos, que pode ser fornecida na forma de adiantamento e posterior prestação de contas ou no formato de reembolso. Nas duas modalidades, os gastos devem ser comprovados por meio de notas fiscais e recibos. A prestação de contas é feita por meio digital por meio da área restrita do *site*.

### DICA

A assessoria de imprensa utiliza os dados do formulário de inscrição para produzir os materiais de divulgação das atividades, incluindo a data e o local dos eventos. É fundamental que as informações estejam corretas. Em caso de mudança, é preciso informar o mais rápido possível.

### FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE ATIVIDADES

### IMPORTANTE

É preciso estar atento aos tipos de despesa que podem ser cobertos pela ajuda de custo do inpEV para as atividades e o teto de gastos, definido anualmente.

Não são cobertos pela ajuda de custo fornecida pelo inpEV:

- » Despesas não comprovadas adequadamente por documentação;
- » Serviços descritos de forma genérica (exemplo: organização de festas/eventos, sem maiores especificações);
- » Ações não relacionadas às atividades previstas para as comemorações do DNCL;
- » Brindes e prêmios para o concurso de desenho e redação do Programa de Educação Ambiental (PEA);
- » Assessoria de imprensa;
- » Aluguel de veículo;
- » Combustível;
- » Bebidas alcoólicas;
- » Despesas que caracterize manutenção da central;
- » Aquisição de ativos (ex.: equipamentos, mobiliário).

# PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL (PEA) CAMPO LIMPO

Por meio do PEA Campo Limpo, o Sistema apoia escolas públicas e privadas interessadas em abordar temas transversais relacionados à conservação do meio ambiente

O Programa de Educação Ambiental (PEA) está alinhado aos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN) e à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). A iniciativa inclui a distribuição de kits educativos – compostos por Caderno do professor, cartaz interativo, jogos e outros materiais para apoio de atividades – para aplicação em salas de aula do 4º e 5º anos do Ensino Fundamental.

O sucesso do programa depende fortemente do trabalho proativo das unidades de recebimento, que devem sensibilizar e mobilizar as escolas da região do entorno para participarem do programa. Também cabe ao gestor da unidade entregar o kit educativo às instituições participantes.

A área de Comunicação e Educação apoia, com materiais pré-formatados, o esforço de sensibilização realizado pelo gestor das unidades de recebimento.

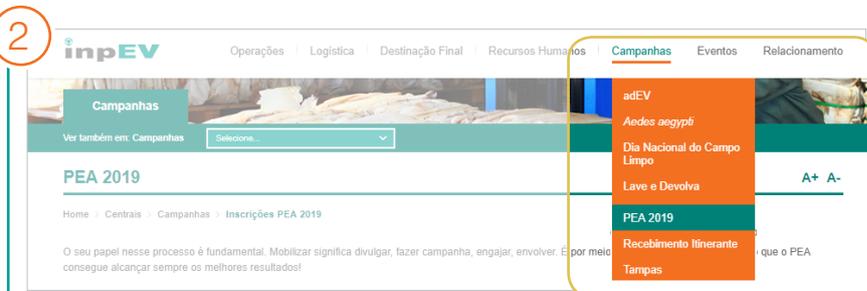
[GUIA DE MOBILIZAÇÃO DO PEA](#)  
[FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO](#)

## DICA

Na reunião com a escola ou a Secretaria de Educação, mostre o vídeo do PEA, que é produzido anualmente e divulgado nas redes sociais do inpEV no início de cada ano letivo. A qualidade da proposta pedagógica do programa, os materiais de apoio e seu potencial de uso são diferenciais relevantes para os profissionais da educação.

## PASSO A PASSO

- 1 Marque uma reunião para apresentar o PEA aos diretores, coordenadores pedagógicos e professores do seu município. Isso pode ser feito escola a escola ou por meio da secretaria de Educação. Tenha em mente:
  - » As escolas que já participaram em anos anteriores são candidatas naturais a integrar o programa novamente. A cada novo ciclo, envie um lembrete sobre o PEA para os contatos que você já estabeleceu.
  - » Não se limite ao público que já conhece o programa e aproveite o início de cada novo ciclo para ampliar os participantes, visitando novas escolas e profissionais.



Na área restrita, faça o *download* do Formulário de Inscrição e envie o modelo a cada uma das escolas para que o responsável preencha os dados.

- 3 Inscreva as escolas por meio do formulário *on-line* disponível na área restrita. Obs.: é preciso observar o período de inscrições informado por *e-mail* pela área de Comunicação e Educação.
- 4 Concluída a etapa de inscrição, o inpEV enviará por correio os kits educativos, que deverão ser entregues pelas unidades de recebimento às escolas.

## CONCURSO PEA

Além das atividades apoiadas nos kits educativos e coordenadas pelos professores ao longo do ano, os alunos das escolas participantes do PEA são convidados a participar de um

concurso anual de desenho (para alunos de 4º ano) e redação (5º ano). O tema dos trabalhos é definido anualmente pelo regulamento do programa.

**1**

As escolas participantes realizam uma seleção interna dos desenhos e redações e enviam o melhor trabalho de cada categoria (um desenho e uma redação por escola) para a central de recebimento.

**DICA**

A data da etapa nacional do concurso é definida no regulamento anual, mas as unidades são livres para definir o cronograma da etapa local. Ao fazer o planejamento, é necessário considerar os prazos de recebimento dos trabalhos e seleção dos vencedores e combinar previamente com as escolas para que elas possam, também, organizar a mobilização dos alunos e a seleção interna.

**2**

Etapa Local: A unidade de recebimento seleciona os melhores trabalhos em cada categoria. É preciso definir o primeiro colocado em redação e desenho, pois somente os dois escolhidos poderão participar da etapa Nacional, mas a central de recebimento pode optar por reconhecer também o segundo e terceiro colocados. O InpEV disponibiliza mochilas para o primeiro colocado em cada categoria, mas as unidades são livres para acrescentar outros prêmios e reconhecimentos, como material escolar ou outros itens.

**IMPORTANTE**

Cada unidade deve encaminhar somente um selecionado por categoria – o 1º lugar em desenho e o 1º lugar em redação – para participar da etapa nacional. Se a central enviar mais de um trabalho por categoria, todos serão desclassificados.

**3**

Etapa Nacional: A unidade envia o primeiro colocado de cada categoria para concorrer com os demais selecionados no país. Uma comissão julgadora, composta por profissionais de educação e artistas gráficos, elege os três melhores desenhos e redações e premia os alunos (autores), professores e escolas envolvidos.

# ENSINO A DISTÂNCIA (EAD) SISTEMA CAMPO LIMPO

O EAD é uma ferramenta importante de educação e conscientização, e amplamente acessível a diferentes públicos. Desde seu lançamento, em 2007, a plataforma teve mais de 23 mil acessos; 16 mil certificados foram emitidos

Em uma plataforma dinâmica e interativa, o inpEV disponibiliza gratuitamente o curso *on-line* “Sistema Campo Limpo: Logística Reversa de Embalagens Vazias”, com carga horária de três horas e focado em temas de legislação, responsabilidades compartilhadas no processo de logística reversa realizado pelo Sistema Campo Limpo e o destino final das embalagens recebidas. O conteúdo está disponível no *site* do inpEV (<https://inpEV.org.br/educacao/educacao-distancia/>).

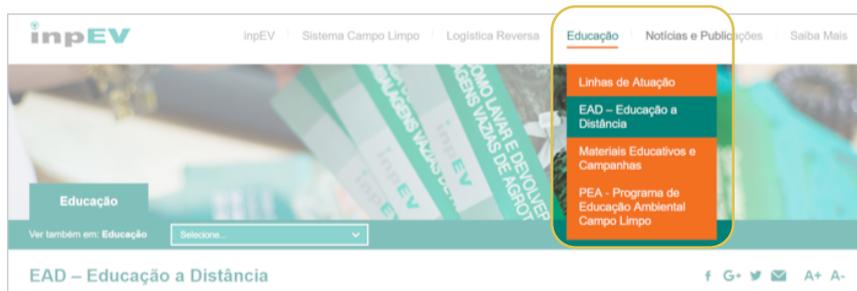
O curso tem como principal público-alvo a cadeia produtiva agrícola, mas é aberto a todos os interessados de outras áreas. Os participantes também têm direito a um certificado, acessado diretamente no sistema ao final do curso.

As unidades de recebimento são parcerias importantes na divulgação do EAD para agricultores, estudantes de escolas técnicas e universidades e outros públicos de relacionamento. Ao ampliar o público que utiliza a plataforma, você colabora para multiplicar conhecimento e conscientização sobre o Sistema.

## PASSO A PASSO

**Para se inscrever no curso *online* gratuito**

No menu principal, clique em Educação e depois selecione EAD – Educação a Distância.



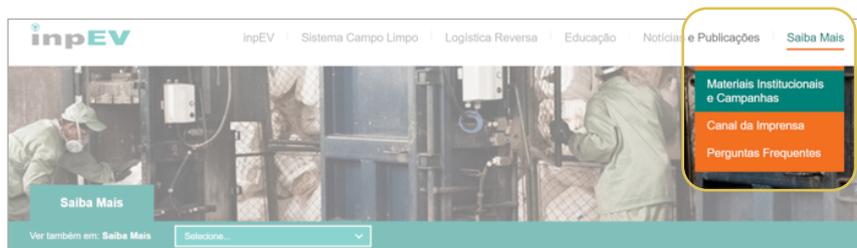
## OUTRAS INICIATIVAS DE EDUCAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

Estudantes de graduação de cursos de Agronomia, Engenharia Agrônômica, Zootecnia e cursos técnicos nas áreas de atuação do Sistema Campo Limpo são o público alvo de palestras e apresentações

Ao longo do ano, profissionais das unidades de recebimento, Coordenadores Regionais de Operações e colaboradores do escritório do inpEV e compartilham informação sobre o Sistema e suas contribuições para a sustentabilidade no campo por meio da participação em seminários e eventos em universidades e escolas técnicas. Além de fazer dos estudantes disseminadores de boas práticas, as iniciativas tam-

bém servem de “porta de entrada” para apresentar a plataforma de Ensino a Distância (EAD) do sistema, ampliando seu alcance como instrumento de engajamento, informação e reconhecimento.

Para apoiar a iniciativa, o inpEV disponibiliza materiais educativos e de comunicação que enriquecem e complementam o conteúdo das apresentações, como:



» Vídeo (disponível em <https://inpev.org.br/saiba-mais/materiais-institucionais-campanhas/>) e apresentação institucional do inpEV (disponível para *download* no site do inpEV no mesmo *link*);



» Relatório de Sustentabilidade do inpEV (versões pdf e *online*, disponíveis em <https://inpev.org.br/noticias-publicacoes/relatorio-sustentabilidade/index/>);

» Folhetos Lave e Devolva.

### DICA

Para solicitar folhetos e outros materiais, use o formulário disponível na área restrita. O caminho é o mesmo descrito na página 12 deste Guia, que trata da participação em eventos.